

Employer Branding y atracción de talento

Cómo atraer y fidelizar profesionales en un entorno laboral competitivo

FORMACIÓN · CURSO 2026/2027

DURACIÓN	FORMATO	ÁMBITO
1 h 30 min	Charla-taller	Talento y RRHH

¿Qué encontrarás en este curso?

Una formación práctica para descubrir cómo las organizaciones pueden diferenciarse, mejorar su propuesta de valor y construir una experiencia capaz de atraer y fidelizar talento.

Programa

1 · La nueva realidad del talento

- Transformación del mercado laboral.
- Escasez de talento y nuevas expectativas profesionales.
- El papel de la reputación corporativa.

2 · Employer Branding

- Qué es y por qué es importante.
- Construcción de una propuesta de valor para el empleado.
- Comunicación y posicionamiento como empleador.

3 · Captación y fidelización

- Experiencia del candidato.
- Incorporación y acogida del talento.
- Estrategias para generar compromiso y permanencia.

4 · Caso práctico

- Ejemplos reales de atracción de talento en organizaciones innovadoras.

Al finalizar

Comprender cómo diseñar una estrategia de marca empleadora coherente y orientada a atraer, comprometer y retener profesionales.