

Titulación

Código: G3111V01 **Nombre:** Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos [L] **Fecha publicación**
BOE: 29/09/2011

Asignatura

Código: G3111201 **Nombre:** Economía **Año Académico:** 2026/2027
Créditos ECTS: 9.00
Carácter: Formación básica **Convocatoria:** Anual de Titulaciones de Grado/Máster

Fechas de Aprobación

Fecha de Aprobación del Centro: 11/06/2026

Fecha aprobación Fundamentos del Análisis Económico: 26/05/2026

Profesorado de la asignatura

Nombre

Gómez Barreiro, María

Función

Profesor/a

Objetivos de la asignatura

Esta materia tiene como objetivo introducir al estudiantado en el marco conceptual y analítico básico del análisis económico, tanto en su vertiente micro como macroeconómica, presentando los instrumentos fundamentales del análisis económico y los conceptos básicos de la economía. También se pretende fomentar en el estudiantado una cierta capacidad de análisis y razonamiento para comenzar a comprender e interpretar la realidad económica, valiéndose de los modelos estudiados.

Contenidos

PRIMERA PARTE : INTRODUCCIÓN

TEMA 1.- CONCEPTOS BÁSICOS

1.1.-Concepto de economía 1.2.-La economía como ciencia 1.3.-Problemas económicos fundamentales 1.4.-Frontera de Posibilidades de producción 1.5.-Especialización e intercambio 1.6.-Sistemas económicos 1.7.-Gráficos y funciones

TEMA 2.- PANORAMA DEL PENSAMIENTO Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO

SEGUNDA PARTE : MICROECONOMÍA

TEMA 3.- LA DEMANDA LA OFERTA Y EL MERCADO

3.1.-La demanda 3.2.-La oferta 3.3.-El mercado 3.4.-Control de precios

TEMA 4.- LA ELASTICIDAD

4.1.-Elasticidad-precio de la demanda 4.2.-Elasticidad y gasto 4.3.-Elasticidad cruzada 4.4.-Elasticidad renta

TEMA 5.- EL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA: LA UTILIDAD

5.1.-Utilidad: enfoque cardinal y ordinal 5.2.-Enfoque cardinal: utilidad total y utilidad marginal 5.3.- La paradoja del valor y el excedente del consumidor 5.4.-Enfoque ordinal: recta de balance y curvas de indiferencia 5.5.-Enfoque ordinal: deducción de la curva de demanda

TEMA 6.- LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTES

6.1.-La empresa y el empresario 6.2.-La empresa y la producción 6.3.-Eficiencia 6.4.-Los costes de producción 6.5.-Los costes a corto plazo 6.6.-Los costes a largo plazo 6.7.-La decisión de producir y la maximización de los beneficios

TEMA 7.-LA COMPETENCIA PERFECTA

7.1.-Características de los mercados competitivos 7.2.-La empresa competitiva y la decisión de producir 7.3.-La curva de oferta a corto plazo 7.4.-El largo plazo en la industria competitiva

TEMA 8.- EL MONOPOLIO

8.1.-Concepto y características del monopolio 8.2.-El monopolio y la maximización de beneficios 8.3.-Discriminación de precios

TEMA 9.- EL OLIGOPOLIO Y LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

9.1.-El oligopolio. Concepto y características 9.2.-El funcionamiento del oligopolio: algunos modelos explicativos 9.3.-La teoría de juegos y el oligopolio 9.4.-La competencia monopolística

TERCERA PARTE: MACROECONOMÍA

TEMA 10.- LA MACROECONOMÍA. UNA VISIÓN PANORÁMICA

10.1.-Objetivos de la Macroeconomía 10.2.-Instrumentos de la política macroeconómica 10.3.-La Oferta y la Demanda agregadas 10.4.-El flujo circular de la renta 10.5.-Producto interior bruto 10.6.-Otras magnitudes macroeconómicas

TEMA 11.- EL MODELO KEYNESIANO DEL MULTIPLICADOR

11.1.-Función de consumo y función de ahorro 11.2.-La demanda de inversión 11.3.-El equilibrio del modelo 11.4.-El multiplicador de la inversión

TEMA 12.- LA POLÍTICA FISCAL

12.1.-El gasto público 12.2.-Los impuestos 12.3.-Los presupuestos y el déficit

TEMA 13.- EL DINERO Y EL SISTEMA BANCARIO

13.1.-El origen del dinero 13.2.-Oferta monetaria: agregados monetarios 13.3.-Funciones del dinero 13.4.-Demanda de dinero 13.5.-Los bancos y la creación de dinero

TEMA 14.- LA POLÍTICA MONETARIA

14.1.-Funciones del Banco Central 14.2.-Base monetaria, oferta monetaria y multiplicador del dinero 14.3.-Equilibrio en el mercado de dinero y política monetaria 14.4.-La política monetaria en la zona euro

TEMA 15.- LA MACROECONOMÍA DE UNA ECONOMÍA ABIERTA

15.1.-Comercio internacional: ventaja comparativa 15.2.-La política comercial: el proteccionismo 15.3.-La Balanza de pagos 15.4.-El mercado de divisas

TEMA 16.- MERCADO DE TRABAJO Y OFERTA AGREGADA

16.1.-El mercado de trabajo 16.2.-La función de oferta agregada 16.3.-La curva de Phillips a corto plazo 16.4.-El paro: efectos

y políticas

TEMA 17.- INFLACIÓN Y CICLOS

17.1.-Inflación de demanda e inflación de costes 17.2.-Efectos de la inflación 17.3.-El ciclo económico 17.4.-La ley de Okun

TEMA 18.- CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO

18.1.-El crecimiento económico 18.2.-Productividad y crecimiento económico 18.3.-El desarrollo

Bibliografía básica y complementaria

Básica: Mochón, Francisco (2009): Economía. Teoría y política. Ed. McGraw Hill, 6ªed.

Complementaria: Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R. y Fernández, A. (2006), Economía, 8a edición, McGraw-Hill.

Berbanke, Ben y Frank, Robert (2007), Principios de Economía, 3ª Edición, Mc Graw Hill

Blanco, J. M. (2014). Economía. Teoría y Práctica. 6a edición, McGraw-Hill.

Castejón Montijano, Rafael y otros (2002): Economía. Teoría y Política. Libro de prácticas. Ed. McGraw Hill, 1ª ed

Krugman, P. e outros (2015): Fundamentos de economía. Ed. Reverté, 3ª ed.

Lipsey, Richard G. e Chrystal K. (1.999): Economía positiva. Ed. Vicens Vives, 13ª ed

Mankiw, N. G. (2007), Principios de Economía. 4 a edición, Thomson.

Rebeca de Juan, Libro de ejercicios. Economía, Teoría y Política 1ª Ed.

Samuelson, Paul y Nordhaus, William. (2006), Economía. 18a edición, McGraw-Hill

Competencias

Generales:

Aprender autónomamente.

Localizar, analizar, sintetizar y gestionar diferentes tipos y fuentes de información.

Aplicar el razonamiento crítico en el estudio y análisis de un determinado asunto o tema.

Exponer adecuadamente, de forma oral y/o escrita un asunto o tema de carácter general o relacionado con su especialidad.

Trabajar individualmente o en equipo.

Específicas:

- Reconocer y relacionar los procesos de cambio social, desde una perspectiva histórica, económica y sociológica, con las innovaciones en materia de organización del trabajo y la evolución de los sistemas de relaciones laborales.

- Comprender, relacionar y trabajar con datos y normativa diversa necesarios para apoyar, asesorar y realizar el seguimiento de la puesta en práctica de estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral

-Localizar, interpretar, sintetizar y representar datos e indicadores laborales y socioeconómicos.

Metodología de la enseñanza

Las características de la titulación aconsejan no profundizar en los aspectos más técnicos de la teoría económica y de las disciplinas auxiliares como las matemáticas, procurando una formación más interdisciplinar orientada a facilitar al alumnado una comprensión de la realidad económica en la que previsiblemente se desarrollará profesionalmente en el futuro.

La metodología docente incluirá:

Docencia expositiva, donde se presentarán por el profesor los conocimientos que los alumnos deben adquirir, y Docencia interactiva, donde se relacionarán esos conocimientos con la realidad económica y social a través del trabajo con noticias, artículos de opinión o bases de datos.

Para hacer posible lo anterior podrá exigirse de los alumnos el uso del Aula Virtual, tanto para la consulta de los materiales necesarios para su trabajo como para la participación en las actividades que en su momento se decidan, como foros, blogs u otras.

Sistema de evaluación

La evaluación de la materia tendrá en cuenta todas las actividades que se deben realizar a lo largo del curso, considerando distintos aspectos de la adquisición de las competencias a las que contribuye esta materia así como otros aspectos tales como la claridad y capacidad expositiva, el dominio de la terminología propia de la materia o la participación activa.

Para aprobar el curso el alumnado deberá conseguir un mínimo de 5 puntos entre los dos apartados que siguen, sin que se exija nota mínima en ninguno de los dos. En el caso de que obtengan dispensa de asistencia a clase serán evaluados exclusivamente a través de los exámenes correspondientes.

1º apartado: Examen (7 puntos)

El examen tendrá la siguiente estructura:

- 12 preguntas tipo test: 3 puntos
- 4 preguntas a desarrollar sobre los contenidos de la materia: 4 puntos

Al final del 1º semestre se realizará un examen parcial sobre la materia impartida en ese período (MICROECONOMÍA).

Una vez finalizado el segundo período lectivo, en las fechas oficiales de examen:

- Los alumnos que aprobasen el examen parcial de MICROECONOMÍA (3,5 puntos o más) deberán examinarse de la materia impartida en el segundo semestre (MACROECONOMÍA). La nota de este apartado será la media aritmética de las obtenidas en los dos exámenes realizados. De no superar la materia en esta 1ª oportunidad repetirán el examen de MACROECONOMÍA en la 2ª oportunidad.
- Los alumnos que no aprobasen el examen parcial (MICROECONOMÍA) deberán examinarse de toda la materia. La nota de este apartado será la del último examen.

2º apartado: Evaluación continua (3 puntos)

Se realizará en las clases interactivas a través de ejercicios, preguntas y trabajos propuestos por el profesor, valorándose especialmente la participación del alumnado. En concreto, 2 puntos corresponderán a las pruebas propuestas por el profesor tanto en las clases interactivas como en el Aula Virtual, y 1 punto a la valoración por parte del profesor de la actitud y participación de los alumnos a lo largo del curso. La puntuación obtenida en este apartado se mantendrá, de no superarse la materia en la 1ª oportunidad, para la 2ª oportunidad.

Tiempo de estudio y trabajo personal

Dado que se trata de una materia de 9 créditos el esfuerzo del\la alumno\la para superar con éxito la materia debería alcanzar las 225 horas de trabajo, de las que 45 corresponderían a las clases de docencia expositiva y 27 a las clases de docencia interactiva, repartiendo lo\la alumno\la las 153 horas restantes entre la asistencia a tutorías, realización de los trabajos y ejercicios, preparación de los exámenes y realización de los mismos.

Recomendaciones para el estudio de la asignatura

Esta es una materia introductoria en la que se pone a los estudiantes en contacto con un gran número de conceptos fundamentales de la economía y en la que se le proporcionan las herramientas básicas del análisis económico. Para avanzar adecuadamente en el aprendizaje de la materia es esencial que los estudiantes adquieran un ritmo de trabajo constante y que combinen el estudio de la teoría con la solución de ejercicios prácticos.

El nivel de formalización matemática del curso es mínimo con el propósito de que el alumnado se concentre en la comprensión de los conceptos y de que se ejercite en la práctica del análisis económico a través del empleo de modelos sencillos. A pesar de la simplicidad de las técnicas la materia puede suponer para algunos estudiantes un nivel de dificultad mayor del esperado. Por consiguiente, es sumamente importante que los estudiantes se ejerciten en el manejo de los conceptos y de los modelos a través de ejercicios prácticos. Asimismo, será de gran utilidad para los estudiantes que se aseguren de que adquieren un dominio suficiente de las matemáticas elementales y de las técnicas de análisis gráfico que se emplean durante lo curso.

Observaciones

Dentro de los contenidos de esta materia figura el inicio del estudio del mercado de trabajo que se desarrollará más por extenso en el 4º curso de la misma titulación.

La materia contará con una Aula Virtual donde se pondrán a disposición del alumnado los materiales necesarios para el desarrollo de las clases interactivas

Para los supuestos de realización fraudulenta de los ejercicios o pruebas será de aplicación lo recogido en la Normativa de evaluación del rendimiento académico de los estudiantes y de revisión de las cualificaciones